

La carta che hai tra le mani è sostenibile.



**100% carta**

Gli stampati su carta sono tangibili e durevoli. Riducono lo stress e sono paladini della democrazia. Sono rispettosi dell'ambiente, affidabili e sempre disponibili. Regalano tempo di qualità e spesso ci emozionano.



Giacomo Salvioni  
presidente  
Stampa Svizzera



Stefano Soldati  
presidente  
viscom / dpsuisse



Stefano Gazzaniga  
dpsuisse

Il giornale,  
dalla vostra parte

La carta è sempre  
in evoluzione

La carta è ecologica  
e ci emoziona

Sapere è anche pensare. Per questo l'informazione non può limitarsi a subire la realtà, a riprodurla come negli acquerelli di qualche pittore della domenica: scopo della stampa – quando è fatta bene – è quello di permettere a ciascun lettore di farsi cittadino, disponendo di tutti gli strumenti che servono a partecipare, anche criticamente, alla sua comunità d'appartenenza. In fondo è questo che s'intende quando si riserva ai media l'etichetta, forse un po' pomposa, di 'quarto potere'.

Un giornale è anche un modo per organizzare l'informazione, sottraendola a quell'affastellarsi caotico di cronache, statistiche, opinioni o semplici bufale che domina oggi ampi spazi della comunicazione, digitale ma non solo. Testata, spalla, occhiello, catenaccio, apertura, lancio. C'è un gergo tipografico e giornalistico che ancora oggi racconta quell'oggetto così reale, concreto che è il giornale, evidenziandone una caratteristica insostituibile: la possibilità di organizzare percorsi, di stabilire gerarchie tra quel che è più importante e quel che lo è meno, insomma di aiutarci a stare al mondo. Un discorso che diventa ancora più importante quando da difendere ci sono l'ascolto e la promozione della dimensione locale, compito che nessun altro potrebbe assolvere.

Lo sa bene anche chi, sulle nostre pagine, pubblica le sue inserzioni: non esiste – tutti gli studi lo dimostrano – alcun supporto al contempo così vicino, duraturo, efficace e poco invadente; su nessun altro tipo di piattaforma “cade l'occhio” come succede sulle nostre pagine, quelle organizzate e “pensate” da una redazione. Un'attenzione che si traduce a sua volta in una più profonda assimilazione di quanto letto e visto proprio lì, anche – soprattutto – tra inchiostro e cellulosa.

Il giornale è dunque destinato a restare, per accompagnare le esigenze di ciascuno e realizzarne i progetti, anche quelli più ambiziosi. Ci troverete sempre lì: ogni giorno dalla vostra parte.

Il prodotto stampato suscita emozioni, è sostenibile e si rivela ancora un ottimo strumento di comunicazione. Con lo stampato che avete tra le mani la nostra Associazione delle arti grafiche in collaborazione con Stampa Svizzera, l'Associazione degli editori di giornali ticinesi, vuole sottolineare l'importante ruolo che il prodotto stampato riveste ancora oggi nel mondo della comunicazione, cercando inoltre di sfatare vecchie e false affermazioni che definiscono il prodotto stampato poco sostenibile e poco sensibile all'ambiente.

Sulla sostenibilità del prodotto stampato in particolare vogliamo con questa pubblicazione sottolineare che tutta la filiera coinvolta nella realizzazione, dalla cartiera agli inchiostri, dalle macchine alle tipografie, finanche alla distribuzione, hanno fatto enormi e significativi passi avanti negli ultimi decenni, al punto che la nostra industria grafica in materia di sostenibilità dei suoi prodotti risulta certificata tra i leader al mondo.

Per quanto riguarda invece le “emozioni” del prodotto stampato, questa pubblicazione sottolinea bene che anche nell'era della iperdigitalizzazione il prodotto stampato rimane un importante canale di comunicazione e l'unico capace di emozionare ancora, stimolando tutti e cinque i sensi dell'essere umano.

Un libro, un flyer pubblicitario, un giornale, una rivista, un biglietto da visita, un'etichetta, un imballaggio hanno caratteristiche uniche che ancora oggi influenzano il fruitore. Caratteristiche che non possono esser replicate in toto dai prodotti digitali. Possono per contro rivelarsi complementari ed anzi in certi casi dialogano e si valorizzano vicendevolmente.

Un esempio in tal senso significativo viene per il mondo dei libri da Book Tok, la sottocomunità della piattaforma social Tik Tok che si concentra su libri e letteratura. I giovani su questa piattaforma creano video in cui recensiscono, discutono dei libri che leggono. La condivisione digitale ha spinto i giovani avvezzi ipoteticamente solo all'uso di prodotti digitali ad avvicinarsi invece ai libri di carta. A ruota questi giovani stanno riscoprendo anche l'interesse per le librerie fisiche.

È un segnale significativo che mette in evidenza il valore del buon “vecchio” prodotto stampato anche nell'imperante era della iperdigitalizzazione.

La carta è il prodotto di massa più antico al mondo e il più ecologico. Da sempre viene prodotta con materie prime rinnovabili. È riciclabile e completamente biodegradabile. Mentre i dati digitali consumano furtivamente energia, la carta è sincera: la sua presenza ci ricorda che è fatta di risorse. Non dovremmo sprecare la carta, ma apprezzarla, usarla consapevolmente e trattarla in modo ecologico e le tipografie svizzere sono leader in questo settore.

Ci siamo posti anche delle domande concrete: Come ottimizzare il budget pubblicitario e di comunicazione? Come raggiungere i clienti? Come ottenere risultati? Queste sono domande che nella pianificazione delle attività di marketing ci poniamo continuamente. Oggi abbiamo a disposizione una varietà di strumenti e misure pubblicitarie che possono essere utilizzati in modi diversi. Ma quale ruolo svolgono i prodotti stampati in tutto ciò? Le persone leggono ancora i prodotti cartacei? Si raggiungono gli obiettivi con la pubblicità cartacea? La risposta è inequivocabile: sì, eccome!

È indiscutibile che i media cartacei continuano ad avere un'ampia portata. Sono sempre al passo con gli eventi e godono di un'alta credibilità. Sono oggetto di conversazione e creano un senso di identificazione tra i loro lettori. È altrettanto indiscutibile che la pubblicità sui media cartacei beneficia di questi vantaggi. Garantiamo un'attenzione forte, un'alta accettazione e un impatto tangibile.

In questo giornale mostriamo le qualità e i fatti unici riguardanti il prodotto stampato e mostriamo perché questi prodotti convincono in termini di attenzione, accettazione e credibilità.

Naturalmente queste informazioni le ricevete su carta, poiché in questo modo sono tangibili e durevoli. Possa questo giornale su carta riciclata ispirare in modo duraturo voi e il vostro ambiente. Fatti non parole!

viscom diventa  
dpsuisse,  
di cosa  
si occupa?

dpsuisse si occupa di curare gli interessi del settore con il partenariato sociale e quale associazione il suo core business è la formazione degli apprendisti.

Attualmente si possono contare cinque percorsi formativi nell'ambito tipografico: il poligrafo, il tecnologo dei media, il tecnologo di rilegatura, l'allegatore di prodotti stampati, l'interactive media designer e la formazione biennale come assistente alla stampa e all'allestimento. L'interactive media designer è una formazione tecnica che può adattare il digitale al mondo della carta stampata.

Quotidianamente bisogna essere aggiornati e al passo con i tempi dei cambiamenti tecnologici.

Quindi, una professione pensata per dare una svolta all'industria grafica.

Come associazione, dpsuisse crede ciecamente nella formazione, spingendo le aziende affiliate a formare i giovani in modo da poter garantire in ogni momento la produzione, succeda quel che succeda, come pure il futuro del settore e della carta stampata.

# «Abbiamo ancora bisogno di libri a casa, nelle scuole e nelle stanze dei bambini per la nostra stimolazione sensoriale»

«Molti di noi non si accorgono di capire meno»



Dr. Barbara Studer

La neuropsicologa, ricercatrice sul cervello e musicista collabora con gruppi di ricerca presso le università di Berna, Zurigo e Basilea, nonché attraverso la sua azienda [hirncoach.ch](http://hirncoach.ch).

## Online o su carta: dipende da come leggiamo?

Chi desidera comprendere e imparare in modo efficace dovrebbe preferire la lettura su carta stampata. In un'analisi meta-analitica sono stati esaminati 54 studi con oltre 171'000 partecipanti. Risultato: la comprensione e il ricordo della lettura su supporto cartaceo sono significativamente migliori rispetto alla lettura su schermo.

## Come si spiega il vantaggio della carta?

La carta fornisce un feedback tattile, che può portare a una migliore capacità di memorizzazione e a una comprensione più profonda. Altre spiegazioni includono l'impegno mentale aggiuntivo causato dalla lettura digitale, come il continuo scorrimento. Inoltre, l'illuminazione dello schermo affatica gli occhi e li fa stancare più rapidamente.

## Quali sono gli effetti della lettura digitale sul nostro cervello?

Quando leggiamo online, il cervello attiva reti neurali diverse rispetto alla lettura di testi stampati. Poiché leggiamo più rapidamente sullo schermo quando scorriamo rapidamente un sito web o un post sui social media, alleniamo questo processo nel cervello. Associamo automaticamente questo veloce scorrimento allo schermo. Quando leggiamo in formato digitale, il cervello passa in modalità di «scorrimento», mentre quando leggiamo testi stampati passa in modalità di «approfondimento».

## Quindi consiglia principalmente di leggere testi più complessi su carta?

Sì. I media analogici sono più adatti per un'elaborazione approfondita delle informazioni. Se i passaggi si estendono per più di 500 parole, la maggior parte delle persone ricorda di più leggendo una copia stampata. È interessante notare, però, che molte persone non si accorgono di capire meno.

## Cosa significa per lo sviluppo delle nostre capacità cognitive leggere meno materiale stampato?

La lettura in sé è una capacità utile che favorisce il pensiero critico, l'empatia e la creatività, soprattutto quando ci immergiamo nella scrittura e ci confrontiamo personalmente con essa. Possiamo presumere che i media stampati favoriscano in misura maggiore diverse abilità cognitive, come l'immaginazione e l'empatia.

## Quali sono le differenze rilevanti per la salute tra lettura analogica e digitale?

La lettura protegge e rafforza la salute cerebrale e la prevenzione della demenza in generale. Uno studio del 2021 ha coniato il motto «Un capitolo al giorno tiene lontana la perdita di memoria». Affinché il cervello venga stimolato in modo ottimale durante la lettura, è necessaria una comprensione approfondita di ciò che viene letto. Anche questo sosterrrebbe la lettura analogica.

## Come vede la battaglia tra i due diversi tipi di lettura?

Sono convinta che per il nostro cervello e benessere sia importante percepire il mondo con diversi sensi e sperimentare consapevolmente impulsi sensoriali nella vita di tutti i giorni. La lettura di materiali stampati ci consente questa stimolazione sensoriale. Pertanto, sostengo la presenza di materiali stampati nelle nostre case, scuole, camere dei bambini e luoghi di lavoro.

## Fa una distinzione consapevole tra quando utilizza qualcosa in formato digitale e quando lo fa in formato analogico?

Dal momento che passo abbastanza tempo al laptop per il mio lavoro, cerco di non consumare troppo altri media digitali oltre a questo. Ad esempio, guardo raramente la televisione e non sono molto presente sui social media.

# Se lo ricordi l'hai fatto su carta



## Imballaggio: che impatto ha nella vendita del prodotto?

Alessandra Alberti  
direttrice Chocolat Stella

L'imballaggio ha una grande importanza per la scelta di un prodotto. In effetti partendo dal presupposto che il contenuto deve essere di qualità, il primo contatto con il potenziale cliente avviene tramite l'imballaggio, il quale oltre che proteggere nel migliore dei modi il prodotto, deve essere accattivante ed essere sempre più ecosostenibile.

L'imballaggio, come il resto del prodotto, nel nostro caso la tavoletta di cioccolato, deve essere innovativo. Grazie alla collaborazione con le tipografie del nostro territorio abbiamo potuto sviluppare e utilizzare imballaggi interessanti, nuovi e particolari. Sempre più ecosostenibili devono essere anche gli imballaggi primari che avvolgono la tavoletta.

Si tratta di un'interessante sfida sia per coloro che producono i materiali e coloro che stampano su questi prodotti con colori sempre più ecologici, sia per noi che utilizziamo questi imballaggi grazie all'aiuto delle macchine incartatrici, le quali devono essere regolarmente adattate dai nostri tecnici per riuscire ad utilizzare questi materiali ecosostenibili e innovativi.



## Come vede il futuro della carta stampata?

Enzo Lucibello  
presidente Disti

Con l'avvento della tecnologia digitale, in molti hanno previsto la fine della carta stampata. Tuttavia, nonostante le previsioni apocalittiche, la carta stampata continua a resistere e a evolversi. Sebbene l'era digitale abbia sicuramente cambiato il nostro modo di comunicare e di accedere alle informazioni, secondo me il futuro della carta stampata è ancora brillante e pieno di potenzialità. Sono sempre stato affascinato dalla carta e per me è ancora il mezzo di comunicazione più affidabile e duraturo, gli stampati possono resistere all'usura del tempo.

La carta offre un'esperienza tattile e sensoriale unica. La sensazione di sfogliare le pagine, il profumo dell'inchiostro e la presenza fisica creano un coinvolgimento emotivo che i supporti digitali spesso non possono eguagliare.



## Perché i libri ci emozionano?

Andrea Fazioli  
scrittore

Perché i libri ci emozionano? Forse perché quando li guardiamo, appoggiati su un tavolo o su uno scaffale, ci fanno mille promesse. Sono promesse impalpabili, come segnali di fumo in una giornata nuvolosa. Fra quelle pagine potrebbe nascondersi una verità decisiva per la nostra vita, personaggi meravigliosi, lacrime o risate.

Non c'è nemmeno bisogno di aprirli. Basta guardarli con attenzione perché i libri comincino subito a raccontarci gli affari nostri. Siamo noi su quella copertina. Il nostro nome. La nostra guerra, la nostra pace. (Siamo noi perfino l'editore).

Non c'è nemmeno bisogno di leggerli. Basta annusarli perché i libri ci portino altri libri, altre memorie. Quell'odore di carta nuova o vecchia, che abbiamo già sentito il primo giorno di scuola (carta liscia di quaderni intonsi) o nel giardino dei nonni (carta rugosa di fumetti antichi).

Non c'è nemmeno bisogno di ricordarli. Dopo un po' dimentichiamo i fatti e le storie, ma i libri ci restano appiccicati. La ferita degli anni che passano si trasforma nell'incanto delle pagine lette.



## Come si seduce il turista oggi?

*Nadia Fontana Lupi*  
*direttrice OTR Mendrisiotto*

Il settore turistico presenta e promette esperienze per accendere emozioni che determinano la scelta di una destinazione o di una proposta turistica.

I canali disponibili per raggiungere il pubblico-obiettivo e attirare l'attenzione in merito a una particolare offerta sono molti e, in molti casi, la comunicazione digitale è particolarmente performante ma... gli stampati risultano essere ancora uno strumento molto ricercato e utile, perché permettono di solleticare i cinque sensi e consolidare le emozioni prodotte da immagini e testi presentati attraverso i canali digitali.

La particolare sensazione che produce la carta quando la si sfoglia, la sua consistenza, la qualità della rilegatura e della grafica, la qualità dei contenuti, come anche i dettagli dei caratteri e la qualità d'insieme dei prospetti, possono essere percepiti dal pubblico-obiettivo come uno dei primi testimoni del prodotto turistico che presentano.

Senza dimenticare che l'esperienza proposta da un prospetto può estendersi al digitale. L'attenzione del settore turistico è posta quindi, oggi più che mai, sulla qualità degli stampati prodotti perché devono risultare affascinanti, utili e coerenti con l'esperienza che presentano, considerato che ai turisti piace ancora sfogliare le pagine dei prospetti, ma che apprezzano l'attenzione e la coerenza con le quali questi contenuti vengono confezionati e presentati.



## Che rapporto ha la generazione Z con la carta stampata?

*Ismea Guidotti*  
*studente relazioni internazionali*

Bambin\* che al ristorante giocano a tris sullo schermo di un telefono. Adolescenti che si mandano messaggi su WhatsApp. Student\* universitar\* che prendono appunti su laptop e tablet. Giovani adult\* che leggono i giornali solo in formato digitale e, se potessero, si farebbero mandare anche le raccomandate per email.

La carta non sembra trovare spazio nella vita di tutti i giorni della *generazione Z*. Ma è davvero così?

Nei momenti in cui la vita rallenta, la carta parrebbe esserci ancora. Ci sono giovani che leggono libri in spiaggia, nei parchi e nei treni. Ci sono giovani che scrivono cartoline e lettere d'amore per dimostrare il proprio affetto a qualcun\*. Ci sono giovani che raccontano la propria giornata, i propri pensieri e le proprie aspirazioni a un diario. La *generazione Z* forse ha un approccio più parsimonioso a questa preziosa risorsa.

La preponderanza del digitale riduce i ruoli assegnati alla carta.

Essa ne emerge come veicolo eccelso di trasmissione delle emozioni.



## Qual è l'impatto della pubblicità su carta stampata?

*Alba Masullo*  
*Lega cancro Ticino*

Lunga vita alla carta!

Credo fermamente nella promozione, nelle inserzioni, soprattutto su carta, per la nostra associazione; uno strumento e un metodo efficaci per divulgare le nostre attività, gli aiuti che possiamo offrire e la maniera per contattarci; sono apprezzati e utili e forniamo per tutte le sale di attesa delle oncologie opuscoli contenenti informazioni per i pazienti e i familiari.

La carta, un materiale dalle diverse consistenze, vivo, concreto e solo a pensarci la sento tra le dita; per me è... intramontabile. Una materia che ha un profumo unico e porta in sé una storia; penso ai tanti libri che ho letto, che sto leggendo e leggerò rigorosamente cartacei con le storie raccontate da chi si è ammalato di cancro e ha voluto raccontare la sua esperienza; penso al profumo dei quotidiani e dell'inchiostro che ne imprime la carta.

Mi piace restare in relazione con i nostri generosi donatori, un biglietto con un'attestazione di ringraziamento e di stima è dovuto e atteso. Ogni anno invio degli auguri cartacei ai nostri affezionati benefattori.

# I media cartacei sono una parte integrante della vita quotidiana delle persone e raggiungono tutte le fasce d'età.

La stampa è credibile

# 30,4%

degli svizzeri considera credibile la pubblicità su giornali, riviste e volantini, mentre solo il 6,8% la ritiene credibile su siti web e motori di ricerca e il 3,3% su social network e piattaforme comunitarie.

Fonte: MACH Consumer 2022

La stampa raggiunge (quasi) tutti

# 85,6%

degli svizzeri legge regolarmente pubblicazioni stampate, mentre i siti web dei media tradizionali raggiungono solo il 62% di copertura.

Fonte: MACH Strategy 2022, misurata tramite Regular User Ship (RUS)

La stampa si stampa nella memoria

# 80%

dei lettori di giornali che ricordano una pubblicità sa ancora quale marca viene promossa. I media elettronici ottengono valori significativamente inferiori.

Internet: 63%; TV: 52%; Radio: 51%.

Fonte: Studio "Faktor Print" di Score Media, citato in horizont.net

La stampa informa

# 36,1%

della popolazione svizzera considera la pubblicità sui giornali informativa. A confronto, radio: 20,3%; TV: 17,6%; siti web e motori di ricerca: 15%; social media: 8,6%.

Fonte: MACH Consumer 2022

## La stampa seduce

# 90%

della popolazione svizzera utilizza quotidianamente pubblicazioni stampate.

Fonte: MACH Basic 2022-2

## Farsi notare costa meno

# 1'000

Quanto costa mostrare il mio annuncio a 1'000 persone?

stampa: PMC, 16,88 franchi;

online: CPM, 35 franchi.

Fonte: MACH Basic per la stampa con PMC (prezzo per mille contatti).

Metodologia: confronto tra un quarto di pagina orizzontale con testo adiacente (22 x 14 cm) su 20 Minuti (giornale nazionale) e un formato di banner simile (Online Rectangle 8 x 7 cm) su 20 Minuten online.

## Per più tempo e più volte

# 100% con la carta

# 64'

La carta stampata viene presa in mano sempre più volte:  
i media cartacei più di 6 volte per edizione per oltre 64 minuti.

Fonte: MACH Basic 2022-2

## Publicità più attrattiva

# 40%

In generale, la pubblicità cartacea è addirittura desiderata e cercata: il 40%, ovvero 2,8 milioni di adulti svizzeri, si informa volentieri sulle offerte speciali nei giornali e volantini. La pubblicità sui media cartacei viene considerata la meno fastidiosa: 3 volte meno invadente rispetto alla pubblicità sui siti web, nei motori di ricerca e sui social media.

Fonte: MACH Consumer 2022

## La stampa evoca grandi emozioni

# 107

La pubblicità cartacea non solo è adatta alla trasmissione di informazioni, ma suscita anche emozioni, specialmente tra i giovani. Rispetto alle analogie con i contenuti in movimento (indice = 100), fra gli spettatori di età compresa tra 18 e 39 anni gli annunci pubblicitari generano significativamente più emozioni in termini di intrattenimento (indice = 107) e affinità al marchio (indice = 130).

Fonte: M Science

## La stampa è al top anche online

# On

Anche online, le testate cartacee sono tra i media più popolari. Fra i tre media con il maggior numero di utenti in Svizzera, due sono media online basati sulla carta stampata.

1. SRF
2. 20 Minuten
3. Blick
4. blueNews
5. 20 minutes

## La stampa arriva ovunque

# 43,6%

degli svizzeri ha un adesivo "Stop alla pubblicità" sulla cassetta delle lettere. La pubblicità e i volantini nei giornali e nelle riviste permettono comunque di arrivare nelle case svizzere.

Fonte: WEMF MACH Consumer 2022

# «Dobbiamo sensibilizzare l'opinione pubblica sul fatto che la stampa è sostenibile»



Damian Müller  
Consigliere agli Stati lucernese  
Presidente Gruppo parlamentare Print

**Signor Müller, quale tipo di lettura apprezza in particolare?**

Leggo una selezione di giornali locali e nazionali – sia quotidiani che settimanali – e posso essere definito un appassionato lettore di giornali.

**Lei guida il gruppo parlamentare Print. Cosa la motiva in questo ruolo?**

Sono membro del consiglio di amministrazione della SWS Medien a Willisau e quindi conosco molto bene il settore e i suoi problemi. Per me è fondamentale che i politici possano apportare le proprie competenze specialistiche e la propria esperienza nei loro incarichi esterni.

**A cosa serve questa coalizione parlamentare?**

Il nostro gruppo parlamentare è stato fondato nel 2015 e conta oggi 11 membri. All'interno del gruppo sono coinvolti tutti i parlamentari interessati all'argomento. Lo scambio reciproco è molto prezioso e porta spesso a iniziative politiche concrete.

**La coalizione può già vantare dei successi?**

Nel Consiglio degli Stati si è riusciti a respingere la mozione Christ. Essa chiedeva di sostituire l'efficace soluzione di opt-out per la pubblicità non indirizzata nelle cassette postali con l'opt-in. In generale, ci impegniamo per creare condizioni quadro favorevoli per l'industria delle comunicazioni e in particolare per l'industria grafica.

**In che misura la stampa è rilevante per un sistema democratico?**

I media svolgono un ruolo centrale nelle votazioni. Molti elettori desiderano informazioni approfondite su determinati argomenti, il che è particolarmente importante in una democrazia diretta. I documenti stampati, in qualsiasi forma, rappresentano messaggi credibili.

**L'industria grafica è anche un fattore economico. Sotto la cupola di Palazzo federale è sufficientemente noto?**

L'importanza dell'industria grafica è ben nota. I miei colleghi sanno anche che per le persone in Svizzera la diffusione delle informazioni avviene ancora principalmente attraverso i media tradizionali.

**Quale tipo di media preferisce?**

I media sono molto importanti per la formazione delle opinioni nella nostra democrazia. Tuttavia, da alcuni anni l'industria grafica sta attraversando una fase di contrazione del mercato. Per quanto riguarda i prodotti stampati, credo che non ci sia altra soluzione che renderli più sostenibili. La carta è una materia prima rinnovabile che può essere riciclata più volte. Dobbiamo riuscire a posizionare la stampa come mezzo di comunicazione sostenibile.



# «La carta è supporto di trasmissione del sapere unico e imprescindibile»



*Christian Vitta  
Consigliere di Stato  
e Direttore del Dipartimento  
delle finanze e dell'economia*

*Studi indicano che riusciamo a memorizzare più facilmente ciò che leggiamo su carta.*

*Se pensiamo alla sensibilizzazione e all'informazione su temi specifici dell'Amministrazione cantonale verso la popolazione, secondo lei, la carta rimane uno strumento irrinunciabile?*

La carta rimane uno strumento importante. Ci sono persone che hanno difficoltà ad accedere ai portali informatici e a loro è necessario garantire la trasmissione di informazioni sulla carta. Noto anche che per un buon numero di persone la documentazione cartacea è utile per approfondire e memorizzare meglio un testo, avendo la possibilità di lavorare sullo stesso ancora manualmente con sottolineature e appunti. La digitalizzazione tuttavia fornisce anche dei vantaggi operativi e un'automatizzazione dei processi lavorativi. Ritengo importante trovare un giusto equilibrio tra la carta e il digitale.

*Apprezza ancora prendersi del tempo per leggere un giornale oppure un bel libro su carta?*

Appena ho un po' di tempo libero ne profitto anche per leggere pubblicazioni di vario genere. Per quanto riguarda i libri rimango un affezionato dei libri cartacei che mi piace poi custodire nella mia biblioteca.

*In che misura la carta stampata è rilevante per il nostro sistema democratico?*

Affinché ci sia democrazia è necessario che il materiale, i documenti informativi e tutte le informazioni più in generale arrivino a ognuno. Con la carta questo è garantito, penso in particolare alle persone più anziane o a chi è meno pratico con l'utilizzo di internet. È in ogni caso altrettanto importante fornire le stesse informazioni in via digitale, proprio per raggiungere tutta la popolazione e in particolare i giovani che sempre di più si documentano in questo modo e anche per avere delle informazioni sempre aggiornate e fresche. E inoltre, come detto prima, un giusto equilibrio tra la carta e il digitale e un'integrazione tra queste due forme è importante.

*A livello di Cantone, in epoca di risparmi e digitalizzazione che funzione svolge ancora lo stampato?*

È importante offrire strumenti innovativi che consentano di avere maggior efficienza, ma allo stesso tempo occorre dare a ognuno la possibilità di poter accedere a tutte le informazioni. Penso per esempio al nuovo sistema informatico per la dichiarazione fiscale. Esso consente di risparmiare tempo e ridurre gli errori, ma allo stesso tempo non vincola a un uso digitale, in quanto rimane la possibilità di utilizzare la forma cartacea tradizionale. Ogni contribuente ha infatti la possibilità di scegliere la modalità che più gli è confacente. Lo stampato riveste peraltro ancora un ruolo molto importante per quanto riguarda l'autenticità dei documenti.

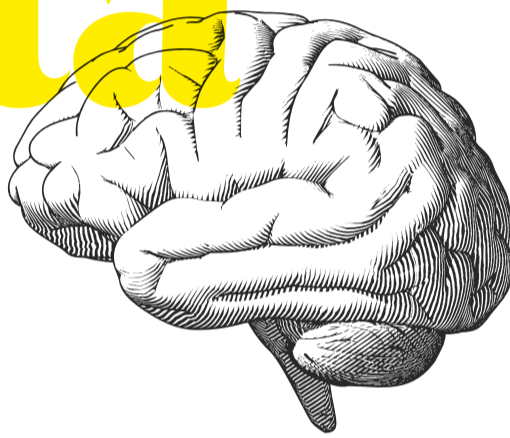
*Si parla molto del voto digitale ma anche di attacchi informatici; per un processo di conversione così importante non crede che la carta stampata sia ancora oggi fondamentale e per quale motivo?*

Come precedentemente detto, ritengo che la carta stampata vada mantenuta, a maggior ragione in considerazione dell'esercizio di un diritto fondamentale quale il diritto di voto. Non è infatti pretendibile che tutta la popolazione votante sia in grado o desideri votare per via digitale e questo va rispettato. L'apertura anche a questo metodo può essere positiva e da stimolo per avvicinare più persone alle votazioni. È vero che gli attacchi informatici sono più frequenti e in questo senso, prima di procedere a un'apertura di questo tipo, è necessario che siano date tutte le garanzie contro possibili abusi informatici.

# Carta canta

# Tutte le ragioni per scegliere la carta

Ecco perché  
la stampa  
ha un impatto  
sostenibile

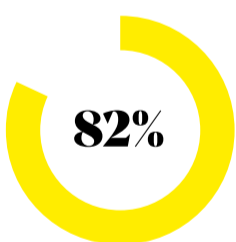


**1.**

## *Carta: economia circolare*

La carta prodotta in Svizzera è composta principalmente da carta riciclata: dall'85 al 100 per cento per i giornali e dal 55 per cento per le riviste. Per nessun altro materiale il riciclaggio funziona in modo così ottimale. Secondo la cartiera svizzera Perlen Papier, un giornale può essere riciclato fino a dieci volte. Le fibre di legno necessarie aggiuntive provengono da foreste gestite in modo sostenibile.

84% delle persone in Europa non sa che il settore della carta funziona secondo i principi dell'economia circolare: 74% di tasso di riciclaggio della carta in Europa, 82% di tasso di riciclaggio della carta in Svizzera (Fonti: Swiss Recycling, TwoSides)



**2.**

## *La carta è un prodotto naturale*

Da millenni la carta viene prodotta utilizzando risorse rinnovabili: legno e cellulosa vengono oggi utilizzati praticamente ovunque.

**3.**

## *Le foreste svizzere crescono*

Ogni anno crescono 10 milioni di metri cubi di legno in Svizzera. 7-8 milioni potrebbero essere raccolti annualmente senza sovrasfruttare le foreste. Il settore della carta promuove foreste gestite in modo ecologico utilizzando legno proveniente da filiere certificate FSC. Nessun albero tropicale viene abbattuto per la stampa.

Il bosco è vivo! Ogni anno, **il bosco in Europa cresce di un'area equivalente a 1'500 campi da calcio.** (Fonte: twosides.info).

**4.**

## *La neutralità climatica è possibile*

Le tipografie svizzere sono all'avanguardia per quanto riguarda le tecnologie ecoefficienti. Hanno ridotto in modo significativo il consumo di acqua, energia e sostanze inquinanti. Inoltre, attraverso myclimate, è possibile stampare con il label "Agire. Sostenibile" contribuendo alla protezione del clima.

**5.**

## *Standard svizzeri elevati*

La Svizzera è uno dei paesi più innovativi e anche uno dei più ecologici. Le nostre leggi sulla protezione dell'ambiente sono particolarmente rigorose. Questo vale anche per il settore della stampa, dalla selezione della carta alla produzione e alla distribuzione.

**6.**

## *La carta è affidabile*

Le informazioni stampate sono degne di fiducia. Secondo un sondaggio demografico condotto nel 2020 da ZMG, in caso di notizie contrastanti le persone tra i 14 e i 29 anni credono maggiormente ai giornali rispetto agli altri media. I supporti di archiviazione elettronici sono più suscettibili alle manipolazioni. Chi vorrebbe condurre elezioni esclusivamente online?

**7.**

## *La lettura riduce lo stress*

Non fa bene staccare ogni tanto la connessione? I prodotti stampati funzionano senza Wi-Fi ed elettricità. Siamo noi a decidere come consultare i contenuti e le gerarchie di lettura secondo le nostre preferenze e il nostro piacere. I prodotti stampati regalano tranquillità; momenti di concentrazione e ispirazione, anche per i giovani nativi digitali.

8.

## Rifiuti elettronici? Per favore evitiamoli!

**I rifiuti di carta? Sono quasi inesistenti.** Dell'82% di carta e cartone utilizzati, la maggior parte viene reintegrata nelle fasi di riciclo. Al contrario, con l'avvento della digitalizzazione, le montagne di rifiuti elettronici stanno crescendo. Telefoni cellulari, tablet e laptop che non vengono smaltiti correttamente mettono a rischio sia l'uomo che l'ambiente in tutto il mondo.

Ogni anno nel mondo vengono prodotte 60 milioni di tonnellate di rifiuti elettronici, equivalenti a più di 350 navi da crociera. Di questi, l'83% non viene né raccolto né riciclato. Solo il 18% del consumo di carta svizzero non viene riciclato (Fonti: Statista 2023, Associazione RP+K, Global E-waste Monitor).

9.

## La stampa promuove l'educazione

L'informazione su carta ha reso la conoscenza accessibile ad ampie fasce della popolazione. Ancora oggi, la carta contribuisce al progresso, al dialogo sociale e allo scambio democratico. Tanto più che il nostro cervello elabora gli stimoli su carta in modo più sostenibile rispetto agli impulsi digitali.

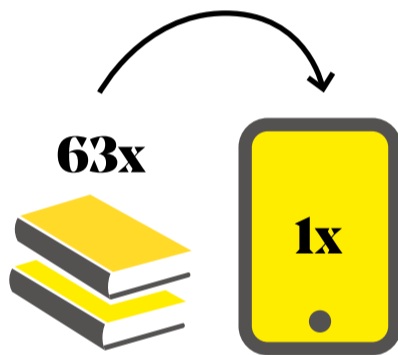
10.

## Le persone vogliono comprendere

La maggioranza delle persone preferisce libri, giornali, riviste e volantini in formato stampato. Questo è dimostrato dai sondaggi, l'ultimo dei quali effettuato online dall'Associazione Austriaca dei media stampati. Secondo questo sondaggio, il 62% dei partecipanti preferisce leggere su carta.

78%

Cartaceo desiderato: il 78% preferisce inviti su carta, l'11% non ha preferenze, il 7% preferisce il formato digitale, il 4% non sa rispondere. Anche il gruppo di età compreso tra i 18 e i 29 anni preferisce chiaramente il formato cartaceo (Sondaggio online, Associazione Austriaca dei media stampati, 2022).



11.

## La stampa è più pulita rispetto al digitale

Una volta stampato, un giornale può essere letto senza emissioni per un tempo indefinito. Con l'online, l'impatto ambientale aumenta con la durata della lettura. Un giornale che viene letto per almeno **26 minuti è più ecologico di una rivista online.**

Durante la sua produzione un iPad produce la stessa quantità di gas serra di 63 libri di testo (Fonte: Fraunhofer Umsicht / IZT)

12.

## Emozioni su carta

La carta è anche un messaggio. La sua consistenza aumenta il valore di ciò che è scritto. L'amore testimoniato sulla carta è pura elettricità. In generale, chi vuole distinguersi dalla massa si rivolge ai propri destinatari con penna e inchiostro, non solo per le lettere d'amore.

13.

## La stampa è trasparente

Poiché i prodotti stampati sono materiali, siamo consapevoli che hanno un impatto sull'ambiente. Al contrario, le email, i banner e i clic consumano energie incontrollate nascoste. La carta è più sincera rispetto alla comunicazione digitale.

14.

## I prodotti stampati sono opere d'arte

Volantini, pieghevoli, poster vengono appesi e riviste ben curate vengono collezionate nel corso degli anni. La carta si presta alla comunicazione visiva. Con immagini, testo, colore e materiale, è possibile creare messaggi incisivi.

# virtù della carta



**15.**

## *La stampa ha un impatto più duraturo*

Una newsletter digitale finisce spesso nell'archivio virtuale e viene dimenticata. Le pubblicazioni stampate rimangono sul tavolo, invitando sempre a prenderle in mano. Secondo MACH Basic Wemf 2022, i media stampati popolari **vengono presi in mano sei volte e letti per più di un'ora.**

La stampa lascia un'impressione: l'80% si ricorda della pubblicità stampata, il 63% quella su Internet, il 52% quella in TV e il 51% quella alla radio (Fonte: Studio «Faktor Print», Score Media)



**16.**

## *Da sempre orientati alla sostenibilità*

Il riciclo è tanto antico quanto l'invenzione della carta stessa. La Cina ha iniziato con vecchi stracci. Da Gutenberg in poi, anche l'industria della stampa ha sempre promosso l'innovazione: carta e stampa sono da tempo sostenibili in termini di consumo di acqua e utilizzo di sostanze chimiche. In Svizzera, non è solo un'affermazione, ma è chiaramente dimostrabile.

**17.**

## *La stampa coinvolge tutti i sensi*

I libri e i giornali di carta stimolano tutti i sensi. Li si prende in mano, si sfogliano, si osserva pagina dopo pagina, si memorizzano i concetti principali, si scrivono note a margine. Poi si mettono gli esemplari in un luogo nello spazio fisico – e spesso si torna a riguardarli.

**18.**

## *La carta permette di raccogliere fondi da donazioni*

Per le questioni importanti, le organizzazioni non profit si affidano alla carta. Gli invii non indirizzati e **le lettere di adesione sono il modo più efficace** per stabilire un contatto diretto e promuovere la fiducia. La maggior parte delle donazioni viene generata in questo modo. Chi ci vorrebbe rinunciare?

**19.**

## *I volantini pubblicitari riempiono i carrelli della spesa*

Lo studio CMC-Dialogpost del 2020 afferma che «con la pubblicità cartacea si possono ottenere **valori sulle vendite fino al sette per cento più alti** rispetto ad altri media». Ad esempio, Flaschenpost.ch ha venduto sette volte più bottiglie durante la sua campagna. L'impatto pubblicitario tra i lettori è stato del 53 per cento.

**20.**

## *La stampa è un punto d'accesso*

Come attirare l'attenzione su qualcosa di nuovo? Cosa serve per vincere delle campagne politiche? Senza manifesti, volantini e adesivi, non si può fare nulla. Spesso è necessario il supporto duraturo della stampa per indirizzare le persone verso canali online effimeri.

**21.**

## *Motore per l'economia*

L'industria grafica offre circa **40'000 posti di lavoro** e apprendistato nel paese. Svolge anche un ruolo indiretto nella promozione dell'economia, collegando fra di loro i fornitori. Secondo BAK Economics (2017) ogni franco di valore aggiunto genera un giro d'affari di 80 centesimi in altri settori.

**22.**

## *Il prodotto stampato è sempre disponibile*

Batteria scarica? Il prodotto stampato funziona anche senza energia elettrica. Le informazioni possono essere conservate in modo permanente su carta. Mentre i caratteri digitali spesso vengono persi se si cambia sistema, i libri possono resistere persino agli incendi.



Stampare in Svizzera è ecologico. Per questo motivo, il label «Printed in Switzerland» ora appare in verde. Utilizzate il nuovo logo per i vostri prodotti stampati: [printed-in-switzerland.ch](http://printed-in-switzerland.ch)





**88%**

Riduzione delle emissioni  
di gas serra dal 2013

**80%**

Carta riciclata nei  
nostri prodotti

# La carta è il nostro DNA

I nostri prodotti assicurano che siate informati al meglio da 150 anni.  
A tal fine, forniamo un contributo sostenibile per un ambiente vivibile.

I nostri prodotti sono realizzati con oltre l'80% di carta riciclata.  
Abbiamo ridotto le nostre emissioni di gas serra dell'88% dal 2013.



Perlen Papier AG | Perlenring 1, 6035 Perlen  
041 455 80 00 | info@perlen.ch | perlen.ch

# Il Ticino

# si impegna

# al 100% Cosa significano i simboli che troviamo sui prodotti

# stampati? in favore



I label di Forest Stewardship Council (FSC) rappresentano un approccio credibile alla gestione del legno. «FSC 100%» garantisce che le fibre di legno utilizzate in un prodotto provengano da foreste gestite in modo sostenibile. Per quanto riguarda la carta, spesso viene utilizzata l'etichetta «FSC Recycled», il che significa che il prodotto è composto al 100% da materiali riciclati.



«Blauer Engel» è diffuso soprattutto in Germania. Garantisce che una carta riciclata soddisfi rigorosi requisiti nell'uso di sostanze chimiche. A differenza del label FSC, non viene valutata solo l'origine della materia prima legnosa, ma anche il suo processo di lavorazione.



L'organizzazione per la protezione del clima myclimate assegna l'etichetta «Impact Label» alle aziende che contribuiscono alla protezione del clima – designandole con «Agire. Sostenibile» – ottimizzando le loro emissioni di gas serra e investendo in progetti a favore del clima.

L'Impact Label di myclimate premia le aziende che, oltre agli sforzi volontari propri, sostengono finanziariamente progetti di protezione del clima per evitare e ridurre le emissioni di gas serra.



L'etichetta «PEFC Certified» può essere utilizzata quando almeno il 70% delle materie prime legnose contenute nel prodotto proviene da foreste gestite in modo sostenibile. I prodotti realizzati con fibre di legno riciclate ricevono il marchio di qualità «PEFC Recycled».



L'Unione europea premia con il suo «EU Ecolabel» i prodotti con un impatto ambientale relativamente ridotto. Per la carta, l'etichetta stabilisce limiti per le emissioni di sostanze nocive e il consumo di risorse. Inoltre, il materiale deve essere riciclato o certificato esternamente almeno al 70 per cento.



L'industria grafica si impegna attivamente a evitare i COV (Composti Organici Volatili). Queste sono sostanze organiche che evaporano facilmente e possono essere dannose. Il progetto «Riduzione dei COV nell'industria grafica» diminuisce le emissioni di almeno il 50%.

## printed in switzerland

Questa etichetta evidenzia che un prodotto stampato è stato realizzato nel nostro Paese: una promessa di brevi percorsi di trasporto, un uso responsabile delle risorse, creazione di valore a livello locale e il rispetto di leggi ambientali particolarmente rigorose.



L'approccio Cradle to Cradle (dall'inglese «dalla culla alla culla») mira il più possibile a reintegrare le risorse nei cicli biologici e tecnici. Nella valutazione dei label C2C sono presi in considerazione anche gli aspetti sociali.



Gli standard per i sistemi di gestione ambientale secondo la normativa ISO 14001 garantiscono che un'azienda adotti misure per risparmiare energia, ridurre i rifiuti e diminuire l'impatto ambientale.



Questi label sono assegnati da Ugra, il centro di competenza svizzero per la tecnologia di stampa e dei media. Queste etichette indicano che un'azienda nel settore della stampa offset (swissPSO) o della stampa digitale (swissPSD) opera secondo elevati standard di processo.

*Le tipografie svizzere amano sì i colori,  
ma sono sensibili all'ecologia*

## Stampare in Ticino è sostenibile

Anche l'industria grafica ticinese sta facendo la sua parte in modo che la Svizzera possa raggiungere i propri obiettivi climatici. Oggigiorno la carta e la stampa sono ecologiche in termini di consumo di acqua e di utilizzo di sostanze chimiche e in Svizzera sono ormai tecnologie consolidate. Contrariamente a quanto si possa pensare, la stampa è già molto ecologica e la Svizzera ha inoltre uno dei tassi di riciclaggio più alti al mondo.



# Vivi le emozioni su carta al 100%!

Editore dpsuisse; digital+print association  
www.dpsuisse.ch  
Stampa Svizzera  
www.stampa-svizzera.ch  
Idea e concetto variante agenzia creativa  
Bellinzona  
www.variante.ch  
Stampa Centro Stampa Ticino SA  
Muzzano  
www.centrostampaticino.ch

Carta Perlen Snowprint  
carta svizzera 55 gr. FSC  
Tiratura 150'000 copie  
Redazione Stefano Soldati  
Stefano Gazzaniga  
Correttrice Petra Demarchi

printed in  
switzerland

 STAMPATO IN TICINO



© 2023, tutti i diritti sono riservati  
Stampa Svizzera e dpsuisse



**We create  
Impact**

**myclimate**  
shape our future

Protezione del clima attiva  
per tipografie e stampati.

[myclimate.org/tipografie](https://myclimate.org/tipografie)

**“Hey Iris,  
gli stampati  
su carta  
riducono  
lo stress?”**



**Scopri di più,  
leggi a pagina 3...**

printed in  
**switzerland**